

O-Ringen

2019-11-09 för Stockholm

Henrik Boström
VD



Agenda

Kort om bolaget

- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning

O-Ringen AB:s styrelse, VD och anställda

Styrelse

Linda Take (ordförande)
Peter Öberg (ledamot)
Jenny Tirén Berg (Ledamot)
Patrik Elfving (Ledamot)
Maria Krafft Helgesson (Ledamot)

Omsättning

Ca 40 miljoner kronor (per projekt)

Personal

Ca nio-tio heltidstjänster, varav:

- Sex tillsvidareanställda
- Tre-fyra visstidsanställda

Kontor

- Uppsala (huvudkontor, 6 personer)
- Falun (1 person)
- Åre (1 person)
- Oskarshamn (1 person)

Fast organisation (tillsvidareanställda)

1. Henrik Boström (VD)
2. Mats Adolfsson (Säljningschef)
3. Sofia Gyllenswärd (Logistikchef)
4. Anna Wennertorp (Marknads- och upplevelsechef)
5. Jessica Sörndal (Ekonomi- och deltagarservicechef)
6. Mats Åberg (Tävlings- och IT-chef)

Lokala organisationer (visstidsanställda)

Uppsala 2020

7. Jens Lindquist (PL, 100 %)

Åre 2021

8. Martin Ohlsson (PL, 100 %)

Smålandskusten 2022

9. Linda Tufvesson (PL, 100 %)

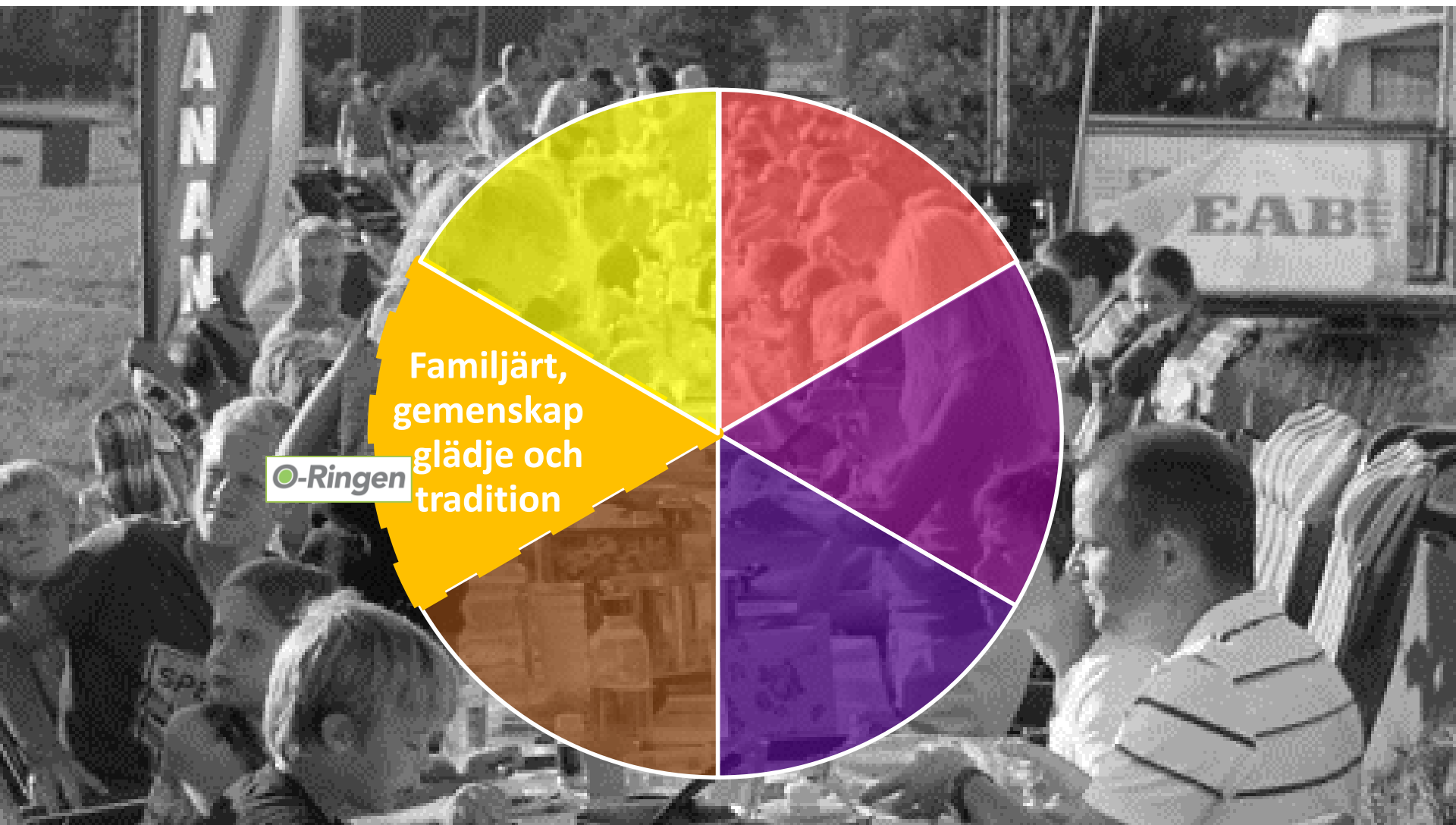
Agenda

- Kort om bolaget

Om O-Ringen

- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning





O-Ringen

Familjärt,
gemenskap
glädje och
tradition

O-Ringen



1. Fler starter (>20 000 deltagare)

Ökad tydlighet



2. Nöjdare deltagare (>35 NPS)

Förfinad uppdragsplan och tvärfunktionella grupper



3. Högre avkastning (>7,5 Mkr)

Ökade externa intäkter och samarbeten



4. Färre ideella timmar (<60 000 h)

Effektiviseringar, konceptuella förändringar, outsourcing och self-service

1

62 200

79 100

O-Ringen



O-Ringen

2

Helhetsintryck

Stämning & atmosfär

Arrangemang &
organisation

Sportslig kvalité

Känslomässig
upplevelse

O-Ringen

O-Ringens tävlingar arrangeras bra varje år, utmaningen ligger i att få hela arrangemanget att lyfta lika bra

Deltagarnöjdhet mäts med metoden Net Promoter Score (NPS)

Sex kategorier och en femgradig skala används i mätningarna. NPS per kategori är "andel ambassadörer (%)" minus "andel kritiker (%)":

- Betyg 1-3 = "kritiker" → kommer tala illa om O-Ringen
- Betyg 4 = "de passiva" → kommer inte tala om O-Ringen
- Betyg 5 = "ambassadörer" → kommer tala gott om O-Ringen



Kategori	2015	2016	2017	2018	2019	Snitt
Ditt helhetsintryck av evenemanget	41	44	27	41	42	39
Arrangemang & organisation	43	33	10	31	40	32
Din känslomässiga upplevelse	21	31	21	32	25	26
Den sportsliga kvaliteten på evenemanget	48	26	55	57	16	40
Stämning & atmosfär vid evenemanget	35	28	30	34	34	32
Valuta för pengarna	0	2	-11	5	-1	-1
Snitt	32	27	22	33	26	28
NPS-ersättning [kk]	1 153	1 031	850	1 182	994	1 042

Målet är en genomsnittlig NPS på 35 i alla dimensioner;
med undantag för "valuta för pengarna" som ska ligga strax över noll

Hur NPS-fördelningen ser ut behöver beaktas.
Exempel: hur stor andel av deltagarna ger betyg 4 eller 5 på "valuta för pengarna"?

3

5 400

7 700

O-Ringen

Ekonomisk jämförelse mellan år 2015-2019

År*	Belopp att dela på	Ersättning FF	Licensavgift SOFT	Resultat O-Ringen AB
2015	8 357	5 322	2 066	969
2016	8 775	5 766	2 819	190
2017	5 044	3 225	2 028	-209
2018	6 531	4 291	2 417	-177
2019**	9 611	5 321	2 486	1 804
Medel	7 664	4 785	2 363	515

* Alla belopp är inflationskorrigerade. ** Omfördelning mellan bolag/ägare har ej skett.

4

91 800

78 100

O-Ringen

Agenda

- Kort om bolaget
- Om O-Ringen

Att arrangera O-Ringen

- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning



The image features a blurred background of a large outdoor gathering, possibly a festival or fair, with many people and colorful structures. A bright sun is visible on the left side, creating a lens flare effect. Overlaid on this background is the text "©-Ringen TV" in a white, bold, sans-serif font. The "©" symbol is stylized as a circle with a dot in the center.

©-Ringen TV

The bottom of the image shows a close-up of green grass. Overlaid on the right side of this grassy area is the "©-Ringen" logo. The "©" symbol is a green circle with a white dot in the center, and the word "Ringen" is in a bold, black, sans-serif font.

©-Ringen

Tänd ideell glöd, en engagerad värdkommun och ett hållbart koncept krävs för att utse en arrangörsort

Tre steg ska uppfyllas före det att en arrangörsort utses



Tänd ideell glöd. Innebär att ett tillräckligt antal funktionärsföreningar med den ideella glöden tänd finns. Med tillräckligt menas att de kollektivt är beredda att bidra med >1 000 funktionärer och 50 000 - 75 000 timmar



Engagerad värdkommun. Innebär en värdkommun som har förstått och accepterat sina åtaganden och som vill ha O-Ringen i regionen (och tänker dra nytta av det)



Hållbart koncept. Innebär att platser för O-Ringenstaden och O-Ringentorget har identifierats, samt att förslag på potentiella arenor, för samtliga sju tävlingar, har listats inom rimliga avstånd

O-Ringen AB säkerställer dessa tre steg *före* det att en arrangörsort utses, vilket kvalitetssäkrar arrangemanget



Uppdragsplan O-Ringen

Version 2018.02



O-Ringen

Samma projektorganisation över år skapar stabilitet

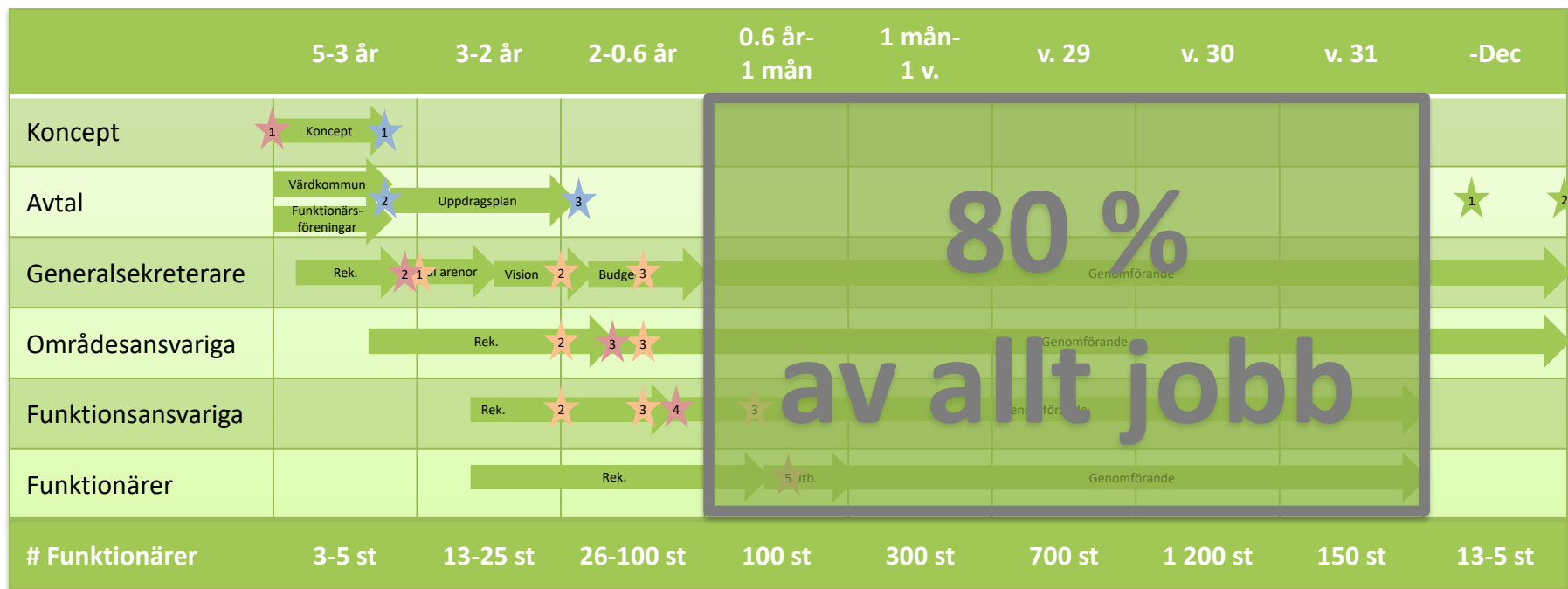
Område	FO	LG18	LG19	LG20	LG21
Ledning	Henrik Boström henrik.bostrom@oringen.se 070-380 84 89	Clas Engström Clas.engstrom@oringen.se 070-680 80 09	Tomas Öberg tomas.oberg@oringen.se 070-227 75 40	Jens Lindquist jens.lindquist@oringen.se 070-377 62 15	Martin Ohlsson martin.ohlsson@oringen.se 070-522 39 94
Tävling	Mats Åberg mats.aberg@oringen.se 070-267 38 97	Jan Åhlund jan.ahlund@oringen.se 070-211 34 94	Johan Fröberg johan.froberg@oringen.se 072-050 91 12	Bo Strand bo.strand@oringen.se 070-999 18 73	Magnus Johansson magnus.johansson@oringen.se 070-381 03 56
Resa	Sofia Gyllenswärd sofia.gyllensward@oringen.se 070-334 02 78	Gudrun Pauler gudrun.pauler@oringen.se 070-319 09 11	Jonny Karlsson jonny.karlsson@oringen.se 070-536 41 82	Tom Karlsson tom.karlsson@oringen.se 076-115 08 93	Hanna Falkeström hanna.falkestrom@oringen.se 070-277 08 07
Boende	Sofia Gyllenswärd sofia.gyllensward@oringen.se 079-334 02 78	Jan Isaksson jan.isaksson@oringen.se 070-692 63 23	Jonny Karlsson jonny.karlsson@oringen.se 070-536 41 82	Gunnar Bergh gunnar.bergh@oringen.se 070-592 52 24	-
Upplevelse	Anna Wennertorp anna.wennertorp@oringen.se 070-952 54 78	Karin Arvidsson karin.arvidsson@oringen.se 073-061 20 55	Mattias Nilsson mattias.nilsson@oringen.se 070-314 48 23	Emma Jonsson emma.jonsson@oringen.se 070-872 41 35	-
Ekonomi	Jessica Sörndal jessica.sorndal@oringen.se 073-574 21 18	Hanna Vestin hanna.vestin@oringen.se 073-054 80 59	Ebba Hedegård ebba.hedegard@oringen.se 070-553 21 04	En "boendegrupp" över år	
Funktionär	Henrik Boström henrik.bostrom@oringen.se 070-380 84 89	Anna-Lena Pessa anna-lena.pessa@oringen.se 070-226 91 30	Louise Carlsson louise.carlsson@oringen.se 072-713 77 73	Anna Karlström anna.karlstrom@oringen.se 072-572 34 84	-
Marknad	Anna Wennertorp anna.wennertorp@oringen.se 070-952 54 78	Jan Näslund jan.naslund@oringen.se 070-565 51 87	Carin Rosander carin.rosander@oringen.se 070-239 41 29	Elin Lundkvist elin.lundkvist@oringen.se 070-972 34 01	Niclas Lidström niclas.lidstrom@oringen.se 070-810 06 66
Sälj	Mats Adolfsson mats.adolfsson@oringen.se 070-394 50 71	Clas Engström clas.engstrom@oringen.se 070-680 80 09	Mats Rosander mats.rosander@oringen.se 070-578 79 01	Johan Cederholm johan.cederholm@oringen.se 070-890 12 35	-
IT	Mats Åberg mats.aberg@oringen.se 070-267 38 97	Susanne Mikaelsson susanne.mikaelsson@oringen.se 070-396 46 59	Lars-Åke Classon lars-ake.classon@oringen.se 072-740 23 16	Patrik Servin patrik.servin@oringen.se 072-236 83 50	-
Service	Sofia Gyllenswärd sofia.gyllensward@oringen.se 079-334 02 78	Björn Svedin bjorn.svedin@oringen.se 070-610 17 51	Tomas Axi tomas.axi@oringen.se 070-828 09 79	Emma Bromark emma.bromark@oringen.se 070-224 27 35	-
Miljö	Sofia Gyllenswärd sofia.gyllensward@oringen.se 079-334 02 78	Susanne Rantakokko susanne.rantakokko@oringen.se 073-026 14 43	Karin Von Kronhelm karin.vonkronhelm@oringen.se 072-553 51 89	Erik Jonsson erik.jonsson@oringen.se 070-587 02 89	-
Deltagar-service	Jessica Sörndal jessica.sorndal@oringen.se 073-574 21 18	Jan Lindström jan.lindstrom@oringen.se 070-559 85 87	Lena Fröberg lena.froberg@oringen.se 070-736 19 96	Annika Ridell annika.ridell@oringen.se 070-389 40 24	-





O-Ringen

Övergripande tidsplan för ett O-Ringen, konsten är att släppa in lagom många i loopen i rätt skede



- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|
| ★ Kick-off: | ★ Signeringar: | ★ Ersättningstillfällen: | ★ O-Ringenbesök: |
| 1) Koncept | 1) Koncept | 1) Mitten november | 1) Tre år före |
| 2) Generalsekreterare | 2) Världkommun | 2) Mitten december | 2) Två år före |
| 3) Områdesansvariga | Funktionärsföreningar | | 3) Ett år före |
| 4) Funktionsansvariga | 3) Uppdragsplan | | |
| 5) Funktionärer | | | |

O-Ringen

Värmland 2017



O-Ringen

O-Ringens fasta organisation



Från vänster: Sofia Gyllenswärd (Logistikchef), Mats Adolfsson (Säljchef), Henrik Boström (VD), Anna Wennertorp (Marknads- och Upplevelsechef), Jessica Sörndal (Ekonomi- och deltagarservicechef) och Mats Åberg (Tävlings- och IT-chef).

Från 2023 är vi en organisation! Målet är att aldrig släppa ett projekt, utan att hålla i det från ax till limpa. Vi uppnår träffsäkrare koncept och minskat antal tunga ansvarsroller som spänner över lång tid för arrangemanget.

Agenda

- Kort om bolaget
- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen

Avtal och ersättningar för O-Ringen

- Framtidsspaning



De konceptuella och ekonomiska förändringarna pekar på att det bör finnas >8 500 kkr att dela 2020-

Ersättningar och licenser [kkr]	Funktionärsföreningar	O-Ringen AB	SOFT	Summa	Kommentar
Licensavgift ägare			2 594	2 594	500 kkr + 28 kr/etappstart (2022)
Ersättning bolag		1 000		1 000	1 000 kkr i fast ersättning
Grundersättning	3 000			3 000	Givet 50 000 h á 60 kr
Deltagarnöjdhetsersättning	1 495			1 495	Genomsnitt 2015-2017
Resultatdelningsersättning	123	288		411	Vid underskott: 20/80/0 Vid överskott: 30/70/0
Summa	4 618	1 288	2 594	8 500	
Procent	ca 55 %	ca 15 %	ca 30 %	100 %	

O-Ringen AB tar den ekonomiska risken, vilket innebär att bolaget kommer att:

- Kvalitetssäkra och godkänna konceptet
- Signera värdkommunsavtalet och koordinera samarbetet med värdkommunen
- Vara ansvarig arrangör för O-Ringen och därmed hålla i taktpinnen från A till Ö

Funktionärsföreningarna erhåller en trygg ersättning på 60-100 kr/h

Respektive funktionärsförenings ersättning baseras på andel utförda poäng utifrån en pott om 100 000 poäng

Ansvarsområde	Poäng
Ledning	3 756
Tävling	32 475
Resa	7 195
Boende	2 576
Upplevelse	6 121
Ekonomi	1 581
Funktionär	7 900
Marknad	5 275
Sälj	5 110
IT	3 140
Service	17 619
Miljö	1 648
Deltagarservice	5 605
Summa	100 000

Exempel ersättningsberäkning

Anta att:

- Funktionärsföreningarnas ersättning är 4 750 000 SEK
- En funktionärsförening har utfört 5 700 poäng
- Samtliga 100 000 poäng har utförts av funktionärsföreningarna

Då blir ersättningen till funktionärsföreningen:

- Andel: $5\,700/100\,000 = 5,70\%$
- Belopp: $5,70\% \text{ av } 4\,750\,000 = 270\,750 \text{ SEK}$

Poängbudgeten fastslås
den sista februari året för genomförandet

Fördelarna för en region att få ett O-Ringen är flera, såväl ekonomiska som marknadsmässiga

För kommunen

- I genomsnitt ca 20 000 – 25 000 besökare i regionen i mellan 7-9 dagar
- I genomsnitt ca 8 000 - 9000 kkr i ökade skatteintäkter (givet 113 000 kkr i turistekonomisk effekt, "Robin Hood" exkluderat)
- Marknadsföring av regionen (direkt: turism, medialt m.m.; indirekt: inflyttning, jobbsökande m.m.)
- Anställningar (O-Ringen AB anställer personal, kartritare, kommunens sommarjobbare m.fl.)
- Stimulerat idrotts- och föreningsliv i regionen och många "nya orienterare" (upp emot 15 % av deltagarna är nya i sporten)

För näringslivet

- Ökad omsättning (113 000 kkr i turistekonomisk effekt)
- Marknadsföring mot deltagarna (rekrytering, nya kontaktytor, m.m.)
- Leverantörsuppgdrag från O-Ringen AB (material, tjänster etc)

För funktionärsföreningarna

- Ekonomisk ersättning för ideellt arbete på mellan 60-100 kr/h (ca 4 500 kkr)
- Ökad ideell verksamhet och "nya orienterare" i alla åldrar med en potentiellt bestående effekt
- Kartor som tas fram/revideras till "internationell standard" (nivå 1) i och med tävlingarna
- När O-Ringen AB har genomfört ett O-Ringen i regionen så har funktionärsföreningarna och dess medlemmar fått bestående kunskap i hur ett stort internationell arrangemang (nivå 1) genomförs. Det kan nyttjas framöver!
- Ökat samarbete inom funktionärsföreningen och mellan funktionärsföreningarna i regionen. Arrangemanget knyter nya band inom och över klubbgränserna där erfarenheter utväxlas

Agenda

- Kort om bolaget
- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen

Framtidsspaning



O-Ringens arrangörsorter de närmsta fyra åren (2019-2022) är utsedda och klara



O-Ringen Kolmården 2019 – 13 funktionärsföreningar:

Björkfors GOLF, Finspångs SOK, GOLF Tjalve, IFK Linköping OS, Linköpings OK, Matteus SI, NAIS Orientering, Nyköpings OK, OK Denseln, OK Hällen, OK Kolmården, OK Måsen, OK Skogsströvarna

O-Ringen Uppsala 2020 – 8 funktionärsföreningar:

IF Thor, Länna IF, Långhundra IF, OK Enen, OK Linné, OK Rodhen, Rasbo IK, Sigtuna OK

O-Ringen Åre 2021 – 11 funktionärsföreningar:

Frol IL, Frösö IF, Fältjägarnas IF, Järpens SK, OK Skøyner, OK Storsjön, SK Freidig, Stjørdals-Blink Orientering, Wing OK, Åre OK, Östersunds OK

O-Ringen Smålandskusten 2022 – 19 funktionärsföreningar:

Alstermo IF, Ankarsrum OK, Berga SOK, Eksjö SOK, Emmaboda Verda OK, Gamleby OK, Hultsfred OK, IF Stjärnan, Kalmar OK, Kexholms SK, Målilla OK, Nybro OK, Nässjö OK, OK Njudung, SOK Viljan, Torsås OK, Vimmerby OK, Västerviks OK, Ålems OK

Vilka arrangörsorter är mest aktuella 2023-2025?

Jönköping 2023



Göteborg 2024



Stockholm 2025



Arrangörsorter utses på hösten knappt fyra år i förväg:
Arrangörsort för 2023 utses hösten 2019, arrangörsort för 2024 hösten 2020 osv.

Frågor?

henrik.bostrom@oringen.se

070-380 84 89

O-Ringen